



## 2<sup>E</sup> METING NAAMSBEKENDHEID GEZONDSTE REGIO

ONDERZOEKSRAPPORT

JANUARI 2023



Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO** 



# INLEIDING

‘Wat kies jij?’ heeft eind oktober 2022 aan Invior gevraagd een herhaalmeting te doen naar de naamsbekendheid van de Gezondste Regio Noord-Limburg. In augustus 2021 is voor de eerste keer de naamsbekendheid gemeten onder leden van de 8 Noord-Limburgse Tip-panels.

In 2021 bleek een meerderheid de Gezondste Regio Noord-Limburg nog niet te kennen. Hierna heeft een uitgebreide communicatiecampagne plaatsgevonden en zijn ook diverse activiteiten georganiseerd onder de noemer ‘Gezondste Regio Noord-Limburg’ en ‘Wat kies jij?’ (de founding father die sinds 2022 ook onder die naam naar buiten treedt).

Het herhaalonderzoek dient naast de ontwikkeling van de naamsbekendheid ook in beeld te brengen of ‘Wat kies jij?’ bekend is bij de inwoners en op te halen hoe ‘Wat kies jij?’ inwoners nog meer kan inspireren tot een gezond leven.

In deze rapportage worden de resultaten van dit onderzoek zowel visueel als tekstueel uiteengezet op totaalniveau en, voor zover mogelijk, naar leeftijd en gemeente. Daarnaast zijn de resultaten van de huidige meting, waar mogelijk, vergeleken met de meting die in 2021 is uitgevoerd.



# INHOUDSOPGAVE

▶ <u>SAMENVATTING</u>	<u>4</u>
▶ <u>RESPONSVERANTWOORDING</u>	<u>5</u>
▶ <u>BEKENDHEID MET DE GEZONDSTE REGIO</u>	<u>7</u>
▶ <u>BEELD VAN DE GEZONDSTE REGIO</u>	<u>10</u>
▶ <u>UITINGEN EN ACTIVITEITEN VAN 'WAT KIES JIJ?'</u>	<u>15</u>
▶ <u>AANBEVELINGEN EN OPMERKINGEN</u>	<u>18</u>
▶ <u>TOT SLOT</u>	<u>20</u>



# SAMENVATTING

## BEKENDHEID MET GEZONDSTE REGIO NOORD-LIMBURG

- ▶ Iets minder dan de helft (47%) kent de Gezondste Regio. Hiervan kent 22 procentpunt het alleen van naam.
- ▶ Vergeleken met 2021 (43%) is de naamsbekendheid licht gestegen.
- ▶ Respondenten kennen de Gezondste Regio vooral vanuit de gemeente/provincie en door sociale media kanalen.

## BEELD VAN DE GEZONDSTE REGIO NOORD-LIMBURG

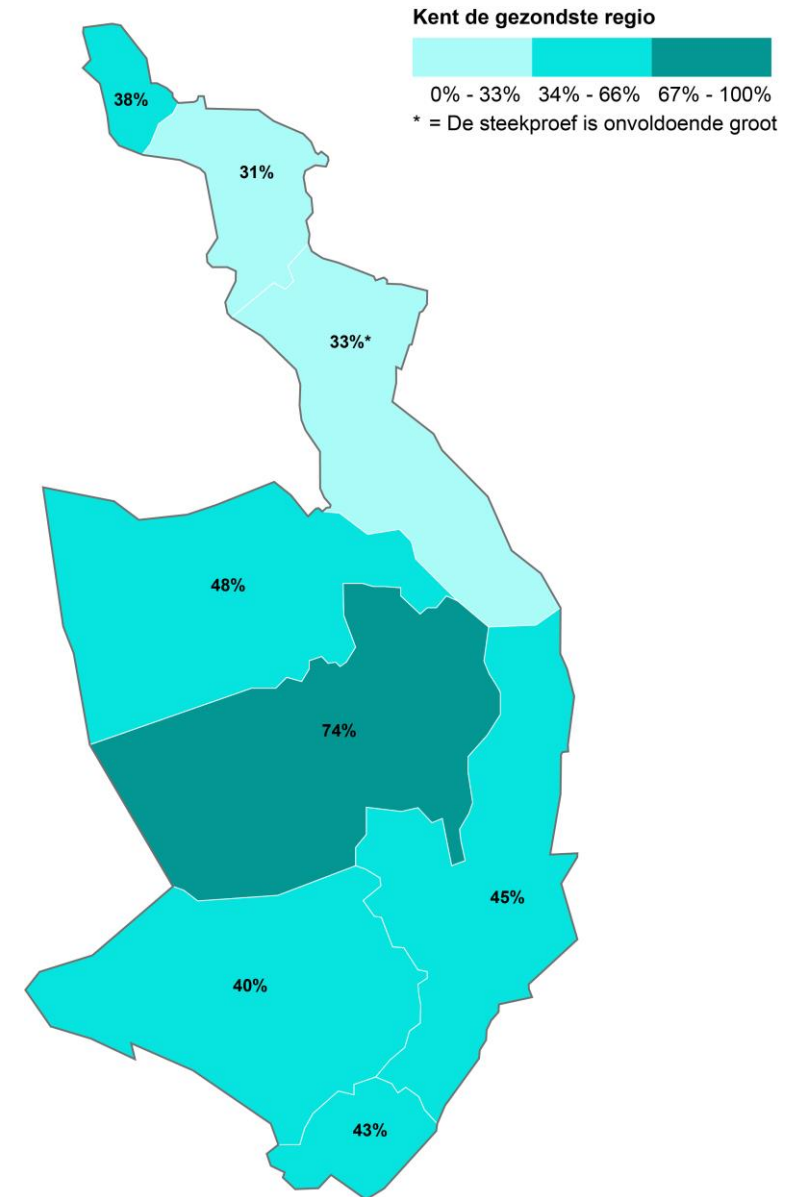
- ▶ Respondenten zijn vaak neutraal in hun beeld van de Gezondste Regio. Het aandeel dat positief is, is met 28% ruim groter dan het aandeel dat negatief is (8%).
- ▶ Het aandeel respondenten dat (zeer) positief is, is gedaald ten opzichte van de meting uit 2021. Het aandeel dat (zeer) negatief is, is opvallend genoeg ook licht gedaald. De groep die 'weet niet' antwoordt is juist het hardst gestegen.
- ▶ Vooral 'Gezond leven' en 'Bewustwording' worden genoemd als termen die passen bij de Gezondste Regio.
- ▶ Vergeleken met 2021 vallen twee dingen op: 1. De termen die in 2021 hoog scoorden, doen dit ook weer in 2022. 2. Vrijwel alle termen worden in 2022 (iets) minder vaak genoemd dan in 2021, terwijl 'weet niet' juist vaker wordt genoemd (8% → 16%).

## UITINGEN EN ACTIVITEITEN 'WAT KIES JIJ?'

- ▶ Ongeveer een op de drie respondenten geeft aan in aanraking gekomen te zijn met activiteiten of uitingen van 'Wat kies jij?'
- ▶ De meest genoemde activiteit of uiting is 'Advertenties en berichten in De Limburger' (16%). Ook 'Post(s) op sociale media' (12%), 'Advertenties in bushokjes of langs de weg' (9%) en 'De nieuwsbrief Gezondste Regio' (7%) worden relatief vaak genoemd.

## AANBEVELINGEN EN OPMERKINGEN

- ▶ 18% van de respondenten heeft een of meerdere aanvullingen om de campagne van 'Wat kies jij?' beter te maken. De genoemde aanvullingen lopen sterk uiteen. 22% geeft aan dat 'Wat kies jij?' moet doorgaan met de huidige projecten en de rest (59%) weet het niet of heeft hierover geen mening.



**Fig. 1**

Naamsbekendheid van de Gezondste Regio Noord-Limburg in 2022 (per gemeente)



# RESPONSVERANTWOORDING I

## RESPONS

In totaal hebben n=1.573 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt  $\pm 2,5\%$  (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*.

Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van de regio Noord-Limburg, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabele gemeente.

In nevenstaande tabellen zijn de details van de respons- en populatieverhoudingen weergegeven.

<b>Geslacht</b>	<b>Populatie (%)</b>	<b>Respons (%)</b>
Man	50,2	60,5
Vrouw	49,8	37,4
Onbekend		2,2
<b>Leeftijdscategorie</b>		
Jongeren	31,7	6,0
Middelbaren	41,5	42,3
Ouderen	26,8	50,1
Onbekend		1,6
<b>Gemeente</b>	<b>Populatie (%)</b>	<b>Respons (%)</b>
Beesel	4,8	4,7
Bergen	4,7	1,5
Gennep	6,0	3,7
Horst aan de Maas	15,0	39,6
Mook en Middelaar	2,8	7,7
Peel en Maas	15,4	10,5
Venlo	35,9	19,3
Venray	15,4	13,0

\* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.



# RESPONSVERANTWOORDING II

## METHODIEK

- ▶ Op 13 december 2022 is een email gestuurd aan alle panelleden van TipBeesel (n=247), TipBergen (n=131), TipGennep (n=225), TipHorstaandeMaas (n=2.002), TipMookenMiddelaar (n=384), TipPeelenMaas, (n=570) TipVenlo (n=1.035) en TipVenray (n=955). In totaal hebben daarmee (n=5.549) personen een link naar de online vragenlijst.
- ▶ Op 21 en 22 december 2022 zijn herinneringen aan niet responderende panelleden gestuurd.
- ▶ Aan 'Wat kies jij?' is een openbare link beschikbaar gesteld die vervolgens is gedeeld via eigen kanalen.
- ▶ Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## OVER DEZE RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten visueel weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven.

De resultaten zijn, waar mogelijk, vergeleken met de meting die is uitgevoerd in 2021. De resultaten zijn tevens uitgesplitst naar de variabelen gemeente en leeftijd.

### Leeftijdscategorieën:

- ▶ Jongeren (39 jaar of jonger)
- ▶ Middelbaren (40 tot en met 64 jaar)
- ▶ Ouderen (65 jaar of ouder)

### Gemeente:

- ▶ Beesel
- ▶ Bergen
- ▶ Gennep
- ▶ Horst aan de Maas
- ▶ Mook en Middelaar
- ▶ Peel en maas
- ▶ Venlo
- ▶ Venray

Ten behoeve van de leesbaarheid worden, tenzij anders vermeld, enkel significante en relevante verschillen specifiek benoemd.



# Bekendheid met Gezondste Regio Noord-Limburg



# NAAMSBEKENDHEID ALGEMEEN

Iets minder dan de helft kent de Gezondste Regio. Vergeleken met 2021 is de bekendheid licht gestegen.

Iets minder dan de helft (47%) van de Noord-Limburgers geeft aan de Gezondste Regio te kennen, waarvan 22% alleen van naam. De rest (53%) kent de Gezondste Regio niet.

## VERGELIJKING 2021

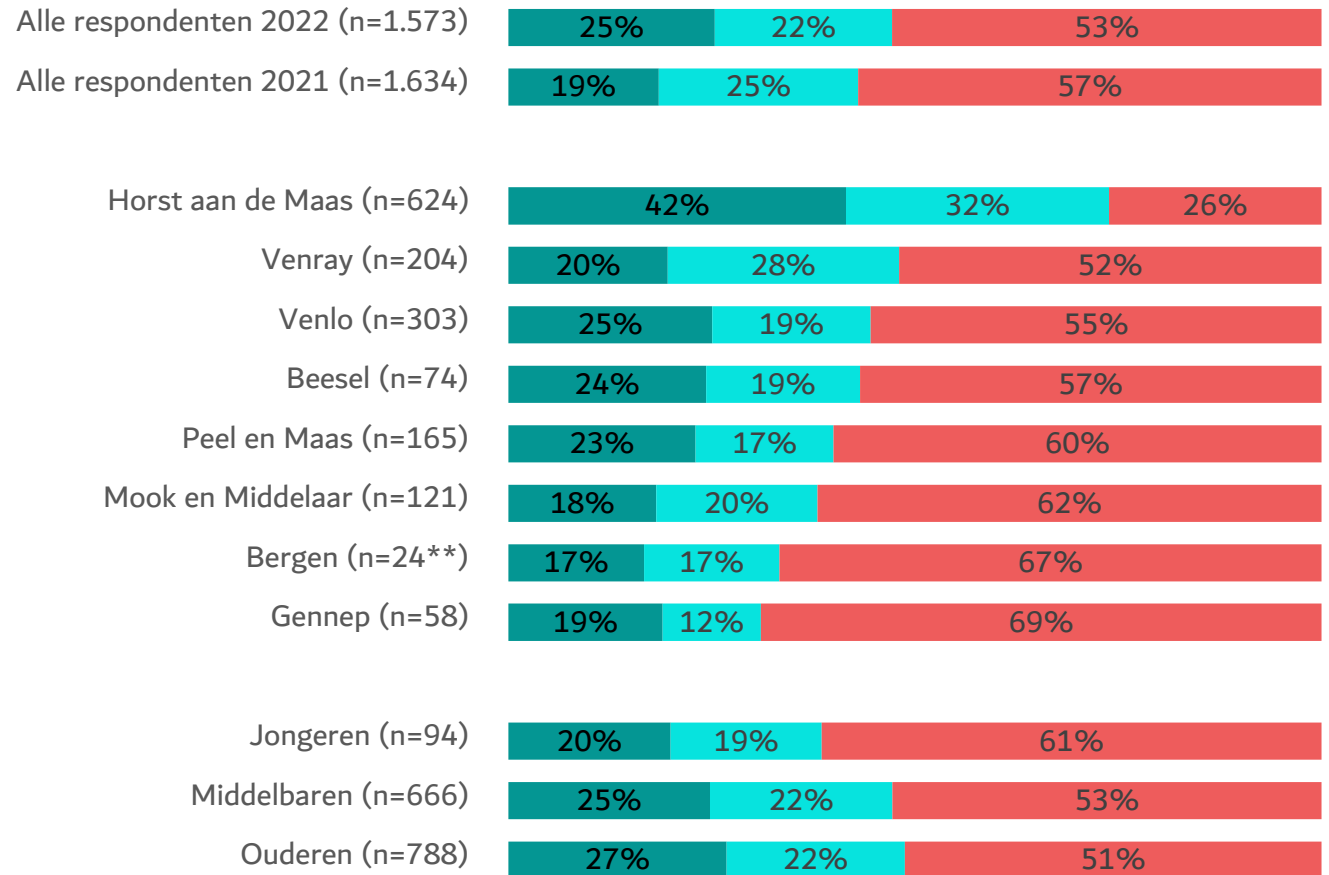
Vergeleken met 2021 (43%) geeft in 2022 (47%) een iets grotere groep aan de Gezondste Regio te kennen\*.

## GEMEENTE

Wat met name opvalt is dat respondenten uit Horst aan de Maas (74%) veel beter bekend zijn met de Gezondste Regio dan respondenten uit de overige gemeenten (alle 48% of minder).

## LEEFTIJD

Hoewel het verschil net niet significant is, lijken jongeren (39%) iets minder goed bekend te zijn met de Gezondste Regio dan middelbaren (47%) en ouderen (49%).



■ Kent de Gezondste Regio ■ Kent de Gezondste Regio alleen van naam ■ Kent de Gezondste Regio niet

\* Deze vergelijking dient met enige voorzichtigheid benaderd te worden. Omdat een deel van de panelleden mogelijk ook aan het onderzoek in 2021 heeft deelgenomen, kan er een overschatting ontstaan van de naamsbekendheid. (Mede) om deze reden is ook uitgevraagd waar men de Gezondste Regio van kent. Respondenten die enkel hebben aangegeven de Gezondste Regio te kennen van het onderzoek uit 2021 zijn aangemerkt als 'Kent de Gezondste Regio niet'.

\*\* De steekproef is onvoldoende groot (n<30) om hierover voldoende betrouwbare uitspraken te doen. De resultaten zijn indicatief.



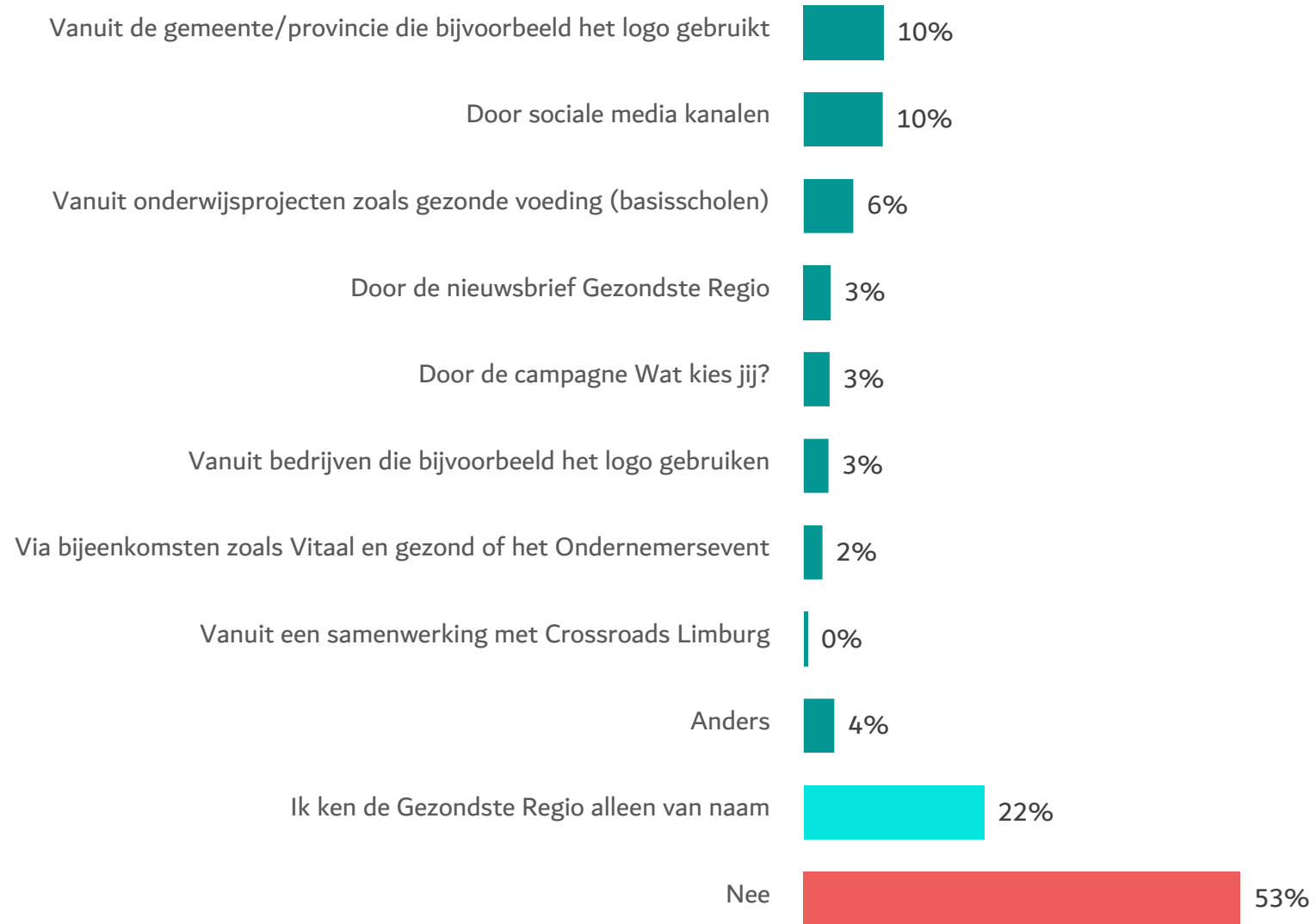


# WAAR KENNEN NOORD-LIMBURGERS DE GEZONDSTE REGIO VAN?

Respondenten kennen de Gezondste Regio vooral vanuit de gemeente/provincie en door sociale media kanalen.

Zoals op de vorige slide al is aangegeven kent 53% van de respondenten de Gezondste Regio niet en kent 22% het alleen van naam.

Wanneer we inzoomen op waar men de Gezondste Regio van kent dan zien we dat vooral 'vanuit de gemeente/provincie die bijvoorbeeld het logo gebruikt' en 'door sociale media kanalen' (beide 10%) relatief vaak genoemd worden. Ook 'vanuit onderwijsprojecten zoals gezonde voeding' (6%) wordt relatief vaak genoemd.





# Beeld van de Gezondste Regio Noord-Limburg



# „ Samen zetten we de gezonde golf in beweging

[www.gezondsteregio.nl](http://www.gezondsteregio.nl)



**GEZONDSTE  
REGIO**  
Noord-Limburg

De 'Gezondste Regio Noord Limburg' is een netwerk van partners en ambassadeurs die gezondheid een warm hart toedragen. Noord-Limburg kiest voor gezondheid! Gezondheid is de essentie van ons bestaan. Welzijn en welvaart gaan hand in hand. Dat kan alleen in een gezonde regio waar je prettig woont, werkt, leert en onderneemt. Daarom komen partners en ambassadeurs in Noord-Limburg samen in beweging en kijken ze met een brede blik naar gezondheid. Samen zetten ze de gezonde golf in beweging en Noord-Limburg op de kaart.



# ALGEMEEN BEELD

Respondenten zijn vaak neutraal in hun beeld van de Gezondste Regio. Het aandeel dat positief is, is ruim groter dan het aandeel dat negatief is.

De meeste respondenten hebben geen uitgesproken beeld bij de Gezondste Regio: 28% antwoordt 'weet niet' op de vraag wat hun algemene beeld van de Gezondste Regio is en 36% heeft een neutraal beeld.

Respondenten die wel een uitgesproken beeld hebben zijn overwegend positief: 28% is positief of zelfs zeer positief, terwijl 8% negatief of zeer negatief is.

## VERGELIJKING 2021

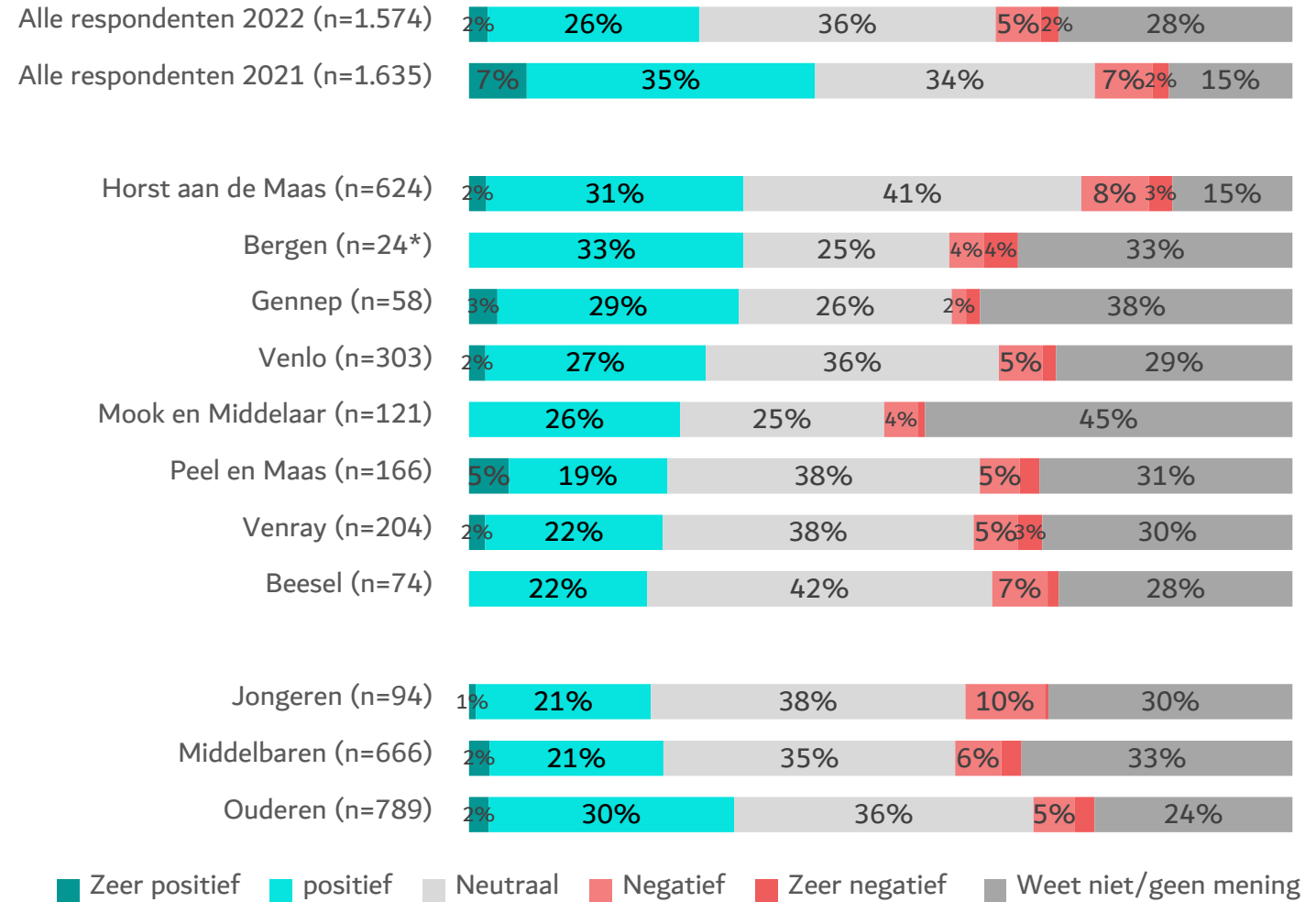
Het aandeel respondenten dat (zeer) positief is, is gedaald ten opzichte van de meting uit 2021: in 2021 was 42% positief of zeer positief (2022: 28%). Het aandeel dat (zeer) negatief is, is opvallend genoeg ook licht gedaald: in 2021 was dit 9% en in 2022 7%. De groep die 'weet niet' antwoordt is juist het hardst gestegen: in 2021 was dit 15% en in 2022 28%.

## GEMEENTE

Er zijn geen relevante significante verschillen gevonden tussen de Noord-Limburgse gemeenten.

## LEEFTIJD

Ouderen (32%) zijn iets vaker positief of zeer positief dan middelbaren (24%) en jongeren (22%).



\*\* De steekproef is onvoldoende groot (n<30) om hierover voldoende betrouwbare uitspraken te doen. De resultaten zijn indicatief.



# WOORDASSOCIATIE MET DE GEZONDSTE REGIO

Vooral 'Gezond leven' en 'Bewustwording' worden genoemd als termen die passen bij de Gezondste Regio.

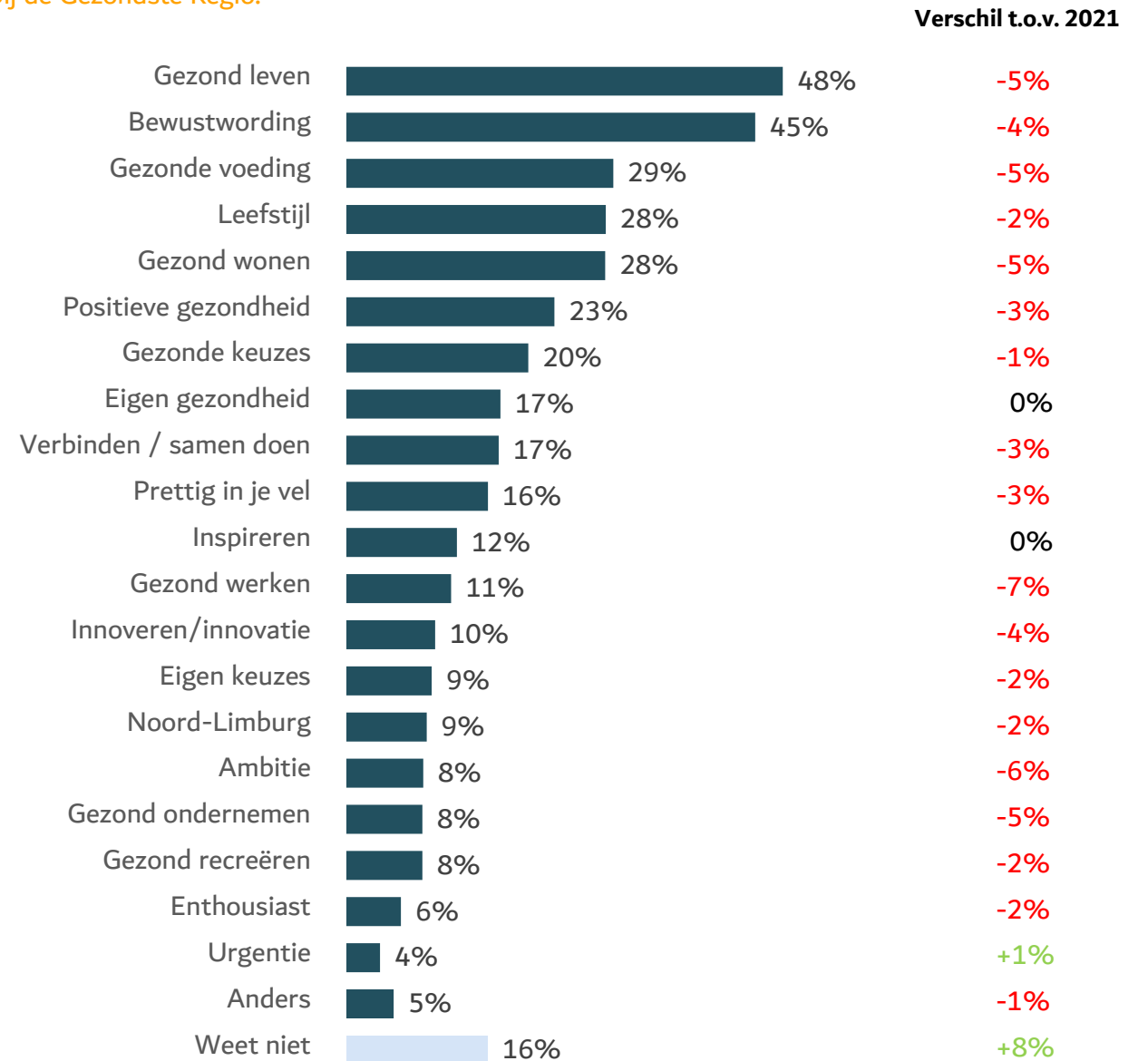
De termen 'Gezond leven' (48%) en 'Bewustwording' (45%) vindt men het vaakst passen bij de Gezondste Regio. Ook 'Gezonde voeding' (29%), 'Leefstijl' en 'Gezond wonen' (beide 28%) worden relatief vaak genoemd.

## VERGELIJKING 2021

Vergeleken met 2021 vallen twee dingen op: 1. De termen die in 2021 hoog scoorden, doen dit ook weer in 2022. 2. Vrijwel alle termen worden in 2022 (iets) minder vaak genoemd dan in 2021, terwijl 'weet niet' juist vaker wordt genoemd (8% → 16%).

## GEMEENTE & LEEFTIJD

Zie volgende slide





# WOORDASSOCIATIE MET DE GEZONDSTE REGIO

## TOP 5 PER LEEFTIJDSCATEGORIE EN GEMEENTE

Onderstaand volgt, per leeftijdscategorie en gemeente, de top 5 van termen die men vindt passen bij de Gezondste Regio:

Leeftijdscategorie	1	2	3	4	5
Jongeren (n=85)	Gezond leven (38%)	Leefstijl (35%)	Bewustwording (33%)	Positieve gezondheid (30%)	Gezonde voeding (26%)
Middelbaren (n=626)	Gezond leven (46%)	Bewustwording (43%)	Gezonde voeding (29%)	Leefstijl (26%)	Positieve gezondheid (26%)
Ouderen (n=743)	Gezond leven (50%)	Bewustwording (48%)	Gezond wonen (33%)	Gezonde voeding (30%)	Leefstijl (30%)
Gemeente	1	2	3	4	5
Beesel (n=66)	Gezond leven (48%)	Bewustwording (45%)	Gezond wonen (33%)	Gezonde voeding (32%)	Leefstijl (27%)
Bergen (n=21*)	Gezond leven (38%)	Bewustwording (29%)	Positieve gezondheid (29%)	Gezonde keuzes (29%)	<i>4 termen met zelfde score</i>
Gennep (n=55)	Gezond leven (45%)	Bewustwording (31%)	Leefstijl (27%)	Gezonde voeding (24%)	Gezond wonen (24%)
Horst aan de Maas (n=589)	Gezond leven (56%)	Bewustwording (49%)	Gezonde voeding (35%)	Gezond wonen (33%)	Leefstijl (29%)
Mook en Middelaar (n=115)	Gezond leven (45%)	Bewustwording (37%)	Leefstijl (29%)	Gezond wonen (27%)	<i>'Weet niet' (25%)</i>
Peel en Maas (n=153)	Gezond leven (44%)	Bewustwording (42%)	Gezonde voeding (27%)	Gezond wonen (27%)	Leefstijl (23%)
Venlo (n=285)	Bewustwording (49%)	Gezond leven (48%)	Leefstijl (34%)	Gezonde voeding (32%)	Gezond wonen (28%)
Venray (n=192)	Gezond leven (47%)	Bewustwording (45%)	Gezonde voeding (29%)	Gezond wonen (29%)	Positieve gezondheid (26%)

\* De steekproef is onvoldoende groot (n<30) om hierover voldoende betrouwbare uitspraken te doen. De resultaten zijn indicatief.



# Uitingen en activiteiten 'Wat kies jij?'



# BEREIK 'WAT KIES JIJ?'

Ongeveer een op de drie respondenten geeft aan in aanraking gekomen te zijn met activiteiten of uitingen van 'Wat kies jij?'

Iets meer dan de helft (54%) van de respondenten geeft aan niet in aanraking te zijn gekomen met een of meerdere activiteiten of uitingen van 'Wat kies jij?' in het afgelopen jaar en 13% weet het niet. De rest (33%) is met een of meerdere activiteiten of uitingen in aanraking gekomen.

De meest genoemde activiteit of uiting is 'Advertenties en berichten in De Limburger' (16%). Ook 'Post(s) op sociale media' (12%), 'Advertenties in bushokjes of langs de weg' (9%) en 'De nieuwsbrief Gezondste Regio' (7%) worden relatief vaak genoemd.

## LEEFTIJD

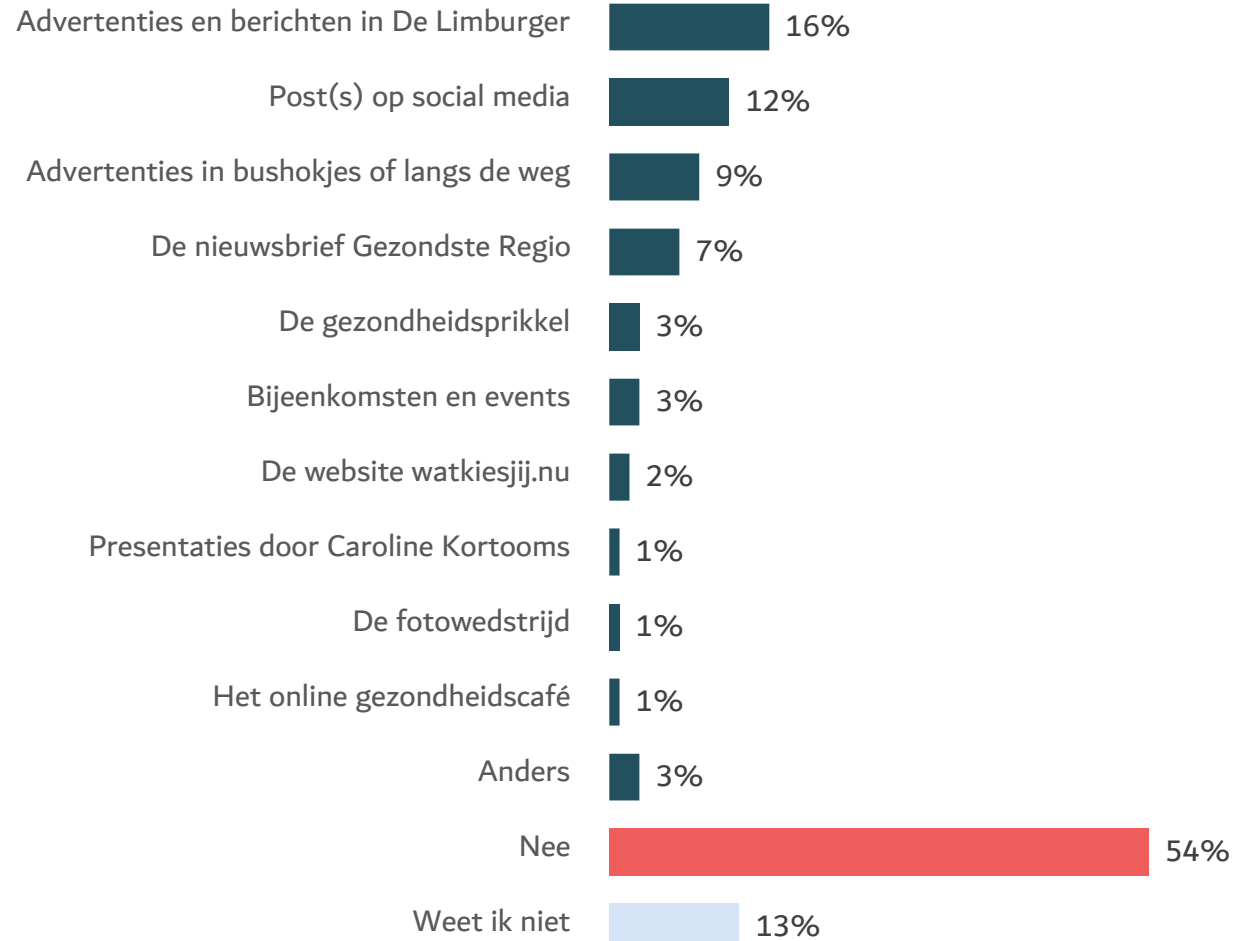
Naarmate men jonger is, geeft men vaker aan niet in aanraking te zijn gekomen met activiteiten of uitingen (jongeren: 76%, middelbaren: 62% en ouderen: 45%).

Naarmate men ouder is, geeft men vooral veel vaker aan in aanraking te zijn gekomen met activiteiten of uitingen via advertenties en berichten in De Limburger (jongeren: <1%, middelbaren: 8% en ouderen: 25%).

## GEMEENTE

De percentages respondenten die met één of meerdere activiteiten of uitingen in aanraking zijn gekomen zijn, per gemeente:

Beesel (n=64):	42%
Bergen (n=20*):	20%
Gennep (n=53):	23%
Horst aan de Maas (n=573):	43%
Mook en Middelaar (n=112):	23%
Peel en Maas (n=147):	30%
Venlo (n=277):	36%
Venray (n=190):	28%



\* De steekproef is onvoldoende groot (n<30) om hierover voldoende betrouwbare uitspraken te doen. De resultaten zijn indicatief.

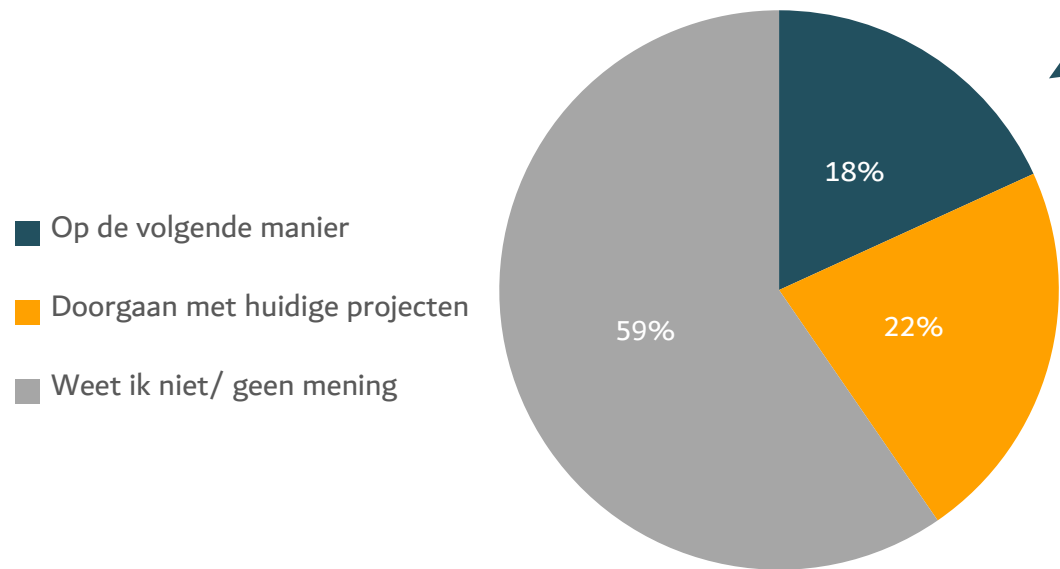




## AANVULLINGEN 'WAT KIES JIJ?'

18% van de respondenten heeft een of meerdere aanvullingen om de campagne van 'Wat kies jij?' beter te maken. De genoemde aanvullingen lopen sterk uiteen (zie nevenstaand tekstvak voor een bloemlezing).

22% geeft aan dat 'Wat kies jij?' moet doorgaan met de huidige projecten en de rest (59%) weet het niet of heeft hierover geen mening.



Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. De antwoorden zijn letterlijk overgenomen en kunnen dus taal- en spelfouten bevatten:

- ▶ aanpak overgewicht / ongezond eten
- ▶ aanwezig in supermarkten met advies
- ▶ Alle Kinderen laten sporten en buiten spelen promoten
- ▶ bedrijven die gezonde producten telen in beeld brengen en ondersteunen
- ▶ bekendheid geven op andere dan digitale wijze
- ▶ Bv. Middagen organiseren betr. Gezonde keuzes maken in de praktijk. Bv. In Huizen vd Wijk.
- ▶ concrete acties, projecten voor en met bewoners
- ▶ Door gezonde dingen te doen voor inwoners ipv voor bedrijven
- ▶ een soort gezondheidsmarkt
- ▶ Facebook via gemeente site
- ▶ Folder met tips huis aan huis verspreiden.
- ▶ Fysieke kookdemo's
- ▶ goed ontbijt en lunch op basisscholen
- ▶ het zorgaanbod erbij betrekken
- ▶ Inbedden in onderwijs
- ▶ laagdrempelige gezondheids prikkels in bv regionale bladen als hallo
- ▶ Lokale media veel meer een rol toe delen, erbij betrekken
- ▶ Mensen in hun directe woon - en werkomgeving opzoeken en betrekken bij het gebeuren in buurthuizen, sportkantines, bedrijfskantines, sportwedstrijden et. Daar waar mensen samenkomen en zich prettig voelen.
- ▶ nog meer in sportkantines inspireren en acties voeren.
- ▶ Zorgen dat de gemeente daadwerkelijk voor gezond kiest en stopt met faciliteren van mega stallen en bio-industrie. Vrachtverkeer in dorpen ontmoedigen . In dorp 30 km/uur.



# Opmerkingen



## OPMERKINGEN

**15%** van de respondenten wil iets kwijt over **de Gezondste Regio Noord-Limburg**. Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. De antwoorden zijn letterlijk overgenomen en kunnen dus taal- en spelfouten bevatten.

- ▶ *Aandacht voor de jeugd, eet gewoonte en sporten*
- ▶ *Aandacht voor luchtkwaliteit die in onze regio matig tot slecht is.*
- ▶ *Bijeenkomsten vond ik erg "ons kent ons"*
- ▶ *Blijven doorgaan met voorlichting*
- ▶ *De overheden moeten voorop lopen en regels stellen*
- ▶ *Duidelijker aanwezig in de winkels, op de plek waar je kiest*
- ▶ *Een mooi initiatief en mooie streven*
- ▶ *Een wassen neus*
- ▶ *Focus op gezond leefklimaat voor imwoners*
- ▶ *gemeentes hebben een grote functie hier in*
- ▶ *Gezonde voeding aanbieden in supermarkt. Gratis diëtisten spreekuur.*
- ▶ *graag inclusie. Zodat iedereen kan meedoen.*
- ▶ *Het kan en mag een tandje hoger. Persoonlijker.*
- ▶ *het zou allemaal wat concreter moeten.*
- ▶ *Hoe betrek je de laaggeletterde inwoners bij deze visie?*
- ▶ *Ik let niet zo op campagnes, ik volg mijn eigen plan*
- ▶ *Ik mis bewegen voor ouderen*
- ▶ *Leefbaarheid dorpen: voorzieningen, verenigingen, ov*
- ▶ *Neem financiën mee, want door mijn financiële situatie krijg ik vanzelf gezondheidsproblemen.*
- ▶ *Op gezond is ook met milieu van invloed*
- ▶ *Risico's in kaart brengen en verantwoordelijkheid creëren!*
- ▶ *Samen krijgen we het voor elkaar!*
- ▶ *Stimuleer een groene omgeving*
- ▶ *Veel meer aandacht voor preventie*
- ▶ *Zet ook in op gezonde woon en werk omgeving*
- ▶ *zorg dat het geen must of dwang wordt en zorg dat het geen ver van bed show wordt.*
- ▶ *Zullen ze in de politiek gezonde producten goedkoper moeten maken vooral nu*

**7%** wil iets kwijt over **'Wat kies jij?'**. Hieronder volgt een bloemlezing van de gegeven antwoorden. De antwoorden zijn letterlijk overgenomen en kunnen dus taal- en spelfouten bevatten.

- ▶ *"Wat kies jij ..... voor mij?"*
- ▶ *Acties naar gemeenteraden mbt overvolle stallen, illegale mestdump en stankbestrijding. Dit betreft ook het voortdurend stoken van houtkachels.*
- ▶ *Alcohol drinken, vette voeding en roken mag meer ontmoedigd worden*
- ▶ *beter en meer bekendheid aan geven, ik leef gezond enz. maar wist niet dat dit bestond*
- ▶ *continueer en breidt uit de ingezette projecten*
- ▶ *gewoon persoonlijke contacten via informatie avonden ter plaatsen*
- ▶ *Gezond de oudedag doorkomen*
- ▶ *Hoewel ik er weinig gevoel bij heb, hoop ik dat er wel mensen bereikt worden.*
- ▶ *Ik kies wat voor mij het beste is om gezond te leven*
- ▶ *In begrijpelijke taal, kort en bondig, uitleggen wat dit is en waar je hiervoor moet zijn*
- ▶ *Lijkt me goed initiatief.*
- ▶ *meer promoten op scholen*
- ▶ *mensen aan het woord laten die de/een andere keuze maakten en naar hun ervaringen vragen*
- ▶ *neem de fiets en ga niet met de auto tegen betaling op een nepfiets zitten bij de fitness.*
- ▶ *Neem financiën mee, want door mijn financiële situatie krijg ik vanzelf gezondheidsproblemen.*
- ▶ *nooit van gehoord, dus misschien iets doen qua bekendheid?*
- ▶ *pak je rol als belangenbehartiger van de samenleving richting overheden om een plan van aanpak te maken*
- ▶ *Stop die onzin*
- ▶ *Voor alle doelgroepen, zoals verstandelijke beperking, begrijpelijk overbrengen!*
- ▶ *voorlichting is goed, maar dit lijkt veel op betutteling en dat vind ik niet passen*
- ▶ *werk met bekende Limburgers*



# Tot slot



## TER AFSLUITING

Het onderzoek geeft een uitgebreid inzicht in hoe bekend inwoners zijn met de Gezondste Regio en 'Wat kies jij?' en wat inwoners nog meer kan inspireren tot een gezond leven.

Vooraf dit laatste verdient, mede omdat het einde van de projectperiode in zicht is, een verdieping. De Gezondste regio is een samenwerking van diverse partners, met verschillende belangen. Hoe willen stakeholders in de regio in blijven zetten op het bevorderen van gezondheid in de breedste zin? Welke inzichten bieden de wensen van inwoners uit het onderzoek hierbij? En hoe blijft dit (structureel) onder de aandacht?

### Vervolgsessie 'Samen aan zet'

Inviar biedt als vervolg op kwantitatieve onderzoeken een sessie 'Samen aan Zet' aan om samen met stakeholders met voorgaande vragen aan de slag te gaan. Op die manier blijven overheid, onderwijs en ondernemer aan zet om de regio Noord-Limburg de gezondste regio van Nederland te maken, ook als de projectorganisatie wellicht ophoudt te bestaan.

In deze sessie worden onderzoeksresultaten gepresenteerd en gaan we samen met deelnemers aan de slag. We doen dit op creatieve en inspirerende wijze, wat leidt tot interessante en soms ook onverwachte resultaten. Door het uitbesteden van het proces kunt u daarnaast zelf optimaal deelnemen aan het groepsproces. De sessie wordt begeleid door een NOBTRA-erkende collega.

Het programma wordt modulair opgebouwd. Het programma dat we voorstellen ziet er als volgt uit:

- ▶ Inventariseer. Vooraf inventariseren we behoefte en verwachtingen van deelnemers. Op basis hiervan wordt het vertrekpunt vastgelegd. Ook inventariseren we met een korte vragenlijst wie we aan tafel hebben. Zijn deelnemers denkers, dromers, doeners of beslissers? Dit is een cruciale voorbereiding op de sessie.
- ▶ Presenteer. De inzichten verkregen uit de onderzoeksfase worden kort toegelicht en de belangrijkste aandachtspunten voor een vervolg worden aangestipt.
- ▶ Activeer. Met verschillende werkvormen gaan we aan de slag om te komen tot een prioritering of actieplan. We visualiseren, laten scenario's uitwerken of beoordelen, zoeken naar beweegredenen achter prioriteiten, zoeken wat mensen kunnen bijdragen, voorkeuren voor aanpak, tekenen, stickers, puzzelen alles met het doel om mensen met een frisse blik in gesprek te laten gaan. Het is altijd een mix van werkvormen en altijd actief.
- ▶ Concludeer. Het samenbrengen van alle inzichten in een gedragen plan staat centraal. Hoe gaan partijen samen verder? Wie pakt daarin welke rol?

Graag bespreken we dit voorstel en stellen we desgewenst een uitgebreid voorstel voor een vervolg voor u op.